



ЧИСТОЕ БУДУЩЕЕ

Джинсы как косметическое средство, ткани из пробки и апельсиновой кожуры – это лишь несколько новинок, показанных на выставке Munich Fabric Start. В общей сложности экспоненты январского выпуска более продемонстрировали 1700 коллекций тканей и фурнитуры сезона весна-лето 2018.

Текстиль для женской, мужской и детской одежды, а также джинсовой и спортивной был представлен на выставочном пространстве, удобно зонированном по темам: Keyhouse (новые технологические решения), BlueZone (универсальные коллекции крупных международных брендов), All Star Mills (деним) и Catalyzer (инновационные коллекции с акцентом на экологичность). С сентября этого года экспозиции Bluezone, Catalyzer и Keyhouse будут работать три дня – как и все остальные павильоны Munich Fabric Start.

«Мы считаем нашей главной задачей внимательно следить за изменениями

на рынке, и при поддержке сильных текстильных фирм, а также специалистов высочайшей квалификации давать ответы на самые злободневные, стратегически важные вопросы, – говорит управляющий директор Munich Fabric Start **Вольфганг Клиндер.** – Мы исследуем актуальные тренды и создаем жизнеспособные стратегии. Благодаря тому, что выставка проходит в самом сердце Германии и Ев-

ропы, можем собирать инновационные решения из всех, даже самых отдаленных, регионов. 2016-й был для нас годом инвестиций, инноваций, премьер и уточнения концепции выставки. Мы надеемся, что 2017-й станет годом фокусирования на конкретных сегментах». В этом году выставку посетили более 21 тысячи человек. Огромный интерес профессиональных гостей вызвала лекция известного трендмейкера Ли Эделькорт, посвященная тенденциям 2018 года. По словам Ли, несмотря на разнообразные изменения на модном рынке, самыми точными словами для нынешней ситуации являются «скука» и «однообразие». «Времена года обогнали сами себя, поня-



тие сезонности расплывается и концепт антимоды становится важнее остромодности», – считает Ли Эделькорт. Между тем выставка продемонстрировала уверенное развитие производителей текстиля в соответствии с актуальными запросами рынка. Знаком признания Hightex Award были отмечены самые инновационные и экологические ткани – эта премия вручалась во второй раз. Жюри оценивало


ткани и добавки в ткани в нескольких категориях: технологии, интеллектуальные волокна, устойчивость, ресурсоэффективность, отделка и функциональность. Несомненным победителем стал Tintex Textiles SA, португальский производитель, который разработал дышащий, удобный и не содержащий формальдегида трикотаж из пробки. Второе место досталось компании из Пакистана Soorty Enterprises и ее разработке Denim Active, биэластичной джинсовой ткани, специально разработанной для спортивных занятий. Материал обладает терморегулирующими свойствами, растягивается по всем направлениям и изготовлен из устойчивого экологически чистого волокна Cool-Max, полученного из пластиковых бутылок. Он мягкий и удобный, но в то же время выглядит, как деним. Третий приз вручен итальянской компании Thermore за ткань Thermal Booster – материал на основе полиэфира снаружи покрыт термопластичными полимерами, что позволяет регулировать температуру. Это первый материал, в котором может меняться величина Clo-изоляции. Clo, или Clothing and Thermal Insulation – это эффект теплоизоляции одежды, критерием которой служит количество одежды, необходимой для поддержания комфорта человека, сидящего в покое в помещении с температурой +21 градус по Цельсию при движении воздуха 0,1 м/с и влажности менее 50%. Во всех других материалах этот показатель остается постоянным, а в текстиле Thermal Booster Clo-изоляция трансформируется на 20%. Материал может использоваться в температурном диапазоне от +20 до –10. Куртки, изготовленные по этой технологии, удобны как в мягком климате, так и в условиях суровой зимы – они адаптируются к температурным изменениям в течение нескольких секунд. Выбрать победителей помогло сотрудничество дирекции выставки с экспертом



и собственную технологию Indigo Juice. Китотекс, получаемый из креветок, используется в процессе крашения и отделки и помогает уменьшить потребление воды, химикатов и энергии, подобно технологии



по устойчивому развитию Ниной Марензи, представляющей платформу The Sustainable Angle, и экспертом в области инноваций и устойчивого развития, компанией Kern Kommunikation. Кооперация текстильных и технологических компаний ради экологичности производства становится все глубже и определяет новые векторы развития сектора. Среди участников выставки были все лидирующие в этой области компании, специализирующиеся на технологичной моде и умных материалах: TheLab от Elektrocouture, Strick Zella, ITA из RWTH Aachen, Innovation Textile Innovation из Forster Rohner и Trotec. Впервые коллекции экологически ответственных производителей были выделены в отдельный сегмент «Устойчивые инновации». Будущее отрасли показали восемь инновационных концепций – от волокон из цитрусовых, с которыми работает марка Citrus Fibers, до кож растительного дубления от Fruit leather. Jeanologia показала новую технологию обработки джинсов, которая поможет сэкономить до 95% химических веществ, благодаря сочетанию лазерной, озонной и электронной технологий. Это позволит сократить использование воды с 70 литров до одного стакана воды на пару джинсов. Компания также разработала интересные методы лазерной обработки, которые практически не требуют воды. Candiani Denim предложила новую комбинацию методов, сочетающих промышленную технологию Save The Water Kitotex

Indigo Juice. Благодаря сочетанию обеих технологий ткани Candiani можно обрабатывать, используя только 22 литра воды (на 75% меньше, чем при обычных процессах) и только 0,2 кг химикатов (на 65% меньше, чем при использовании традиционных технологий) на обработанную одежду. Компания Orta создала две новые технологии Reserve Flow и Clean Flow, которые могут использоваться как отдельно, так и в сочетании, они оказывают меньшее воздействие на окружающую среду благодаря использованию сертифицированного по стандарту GOTS (Global Organic Textile Standard) фиксирующего агента. Он и позволяет экономить до 70% воды. А в процессе «чистого потока» (Clean Flow) используется органический восстановитель, который гарантирует на 60% меньше БПК (биологическая потребность в кислороде) и ХПК (химическая потребность в кислороде), поэтому сточные воды становятся чище в конце процесса. Эта же марка выпустила новую ткань с экстрактом из морских водорослей, добываемых в Исландии. В процессе носки такая одежда, превращаясь в косметическое средство, позволяет оживить и разгладить кожу. Управляющий директор Munich Fabric Start Себастьян Клиндер с энтузиазмом отметил: «Стабильность и надежность снова стали гарантиями стабильного роста Munich Fabric Start». О том, на какие новые рубежи выйдет выставка, станет известно во время следующего выпуска, который состоится в Мюнхене 5–7 сентября 2017 года. 



Экспонаты выставки Munich Fabric Start, январь 2017