

MUNICH FABRIC START bringt neue Messe

➤ Ausgabe April 2017, FTweekly



Bild: MUNICH FABRIC START

Autor: Christoph Wiest

In Reaktion auf die aktuellen Marktentwicklungen und sich weltweit verändernden Produktionsstandorte organisieren die Macher der MUNICH FABRIC START vom 5. bis 7. September 2017 erstmals die MUNICH APPAREL SOURCE in München. Zeitgleich mit der MUNICH FABRIC START sollen ca. 200 internationale Fertigungsunternehmen ihr Produktspektrum, Prozesslösungen und Serviceleistungen rund um den Bereich Manufacturing und Sourcing in München vorstellen, teilen die Messe-Verantwortlichen mit.

Das Angebot richte sich an europäische Brands und Retailer, die weltweit nach zuverlässigen Produktionspartnern mit hohen Qualitätsstandards suchen. Ziel sei es, neue Sourcing-Länder und deren Potentiale, Lösungen und Services vorzustellen. *„Heutzutage haben sich viele Sourcing Unternehmen dahingehend entwickelt, A-Z Prozesslösungen anzubieten. Sie decken sowohl das Design wie auch die komplette Herstellungsproduktion ab, inkl. der Beschaffung von Stoffen und Zutaten. Insofern ist es nur logisch, diese Segmente in ihrer Vollständigkeit und Kontinuität zu präsentieren. Wir sind in der komfortablen Situation, dieses Angebot bieten zu können“*, sagt Wolfgang Klinder, Managing Director MUNICH FABRIC START

Damit erweitere die MUNICH FABRIC START ihr Portfolio um die nächste Stufe in der Wertschöpfungskette. *„Die Anspruchshaltung innerhalb der komplexen und logistisch aufwändigen Produktions- und Beschaffungsabläufe der Textil- und Modebranche erfordert zwingend die Synergie zweier sich ergänzender und synchroner Veranstaltungen wie der MUNICH FABRIC START als eine der erfolgreichsten Messen für Fabrics und Additional und der neuen MUNICH APPAREL SOURCE spezialisiert auf Manufacturing und Sourcing“*, sagt Kindler weiter.